

# Crazy

## FUNKY, TRENDY

Nicht alle Weine wollen Terroir abbilden. **Viele wollen nur Trinkspaß bieten.** Oft sind diese Weine banal, manchmal aber gut, gelegentlich auch hinreißend gut

### 2022 Pétillant Naturel Rosé, Bettina Schumann (Kaiserstuhl)

Dieser erdbeerrote, schäumende Pet-Nat aus Chardonnay- und Spätburgunder ist funky, zu deutsch flippig: ein bisschen verrückt im positiven Sinne. PetNat ist ein in der Flasche vergorener, schäumender Wein. Die Hefe befindet sich noch in der Flasche: eine Kür der jungen Önologin Bettina Schumann, die aus Berlin stammt, am Kaiserstuhl gelandet ist und sich mit ernsthaften Spät- und Grauburgundern einen Namen gemacht hat.  
€ 15,90, [www.schumann-wein.com](http://www.schumann-wein.com)

### 2020 Bimbache Blanco, Bimbache Vinicola (Spanien)

Dieser zitronengelbe Weißwein kommt von El Hierro, der Nachbarinsel von Teneriffa, und wird aus einem Dutzend hierzulande unbekannteren Rebsorten gekeltert. Das atlantische Klima und die vulkanischen Böden geben ihm einen Geschmack von Cox-Apfel, Fenchelgrün und rauchigem Lavagestein – klingt abenteuerlich, ist aber delikat. Am besten karaffieren.  
€ 29,90, [www.pinard-de-picard.de](http://www.pinard-de-picard.de)

### 2022 Douro Superior Branco, Quinta do Crasto (Portugal)

Dieser Weißwein kommt aus dem Tal des Douro, der eigentlich die Heimat des Portweins ist. Da es aber immer weniger Menschen nach schwerem, süßem Port gelüftet, produzieren die Weingüter zunehmend trockenere Weine – rote und weiße. Crazy? Mitnichten!



Ich bin kein Sommelier, aber zum Oktopussalat könnte ich mir diesen feinen Weißen mit seinen Zitrusnoten gut vorstellen. € 18, [www.luso-weinimport.de](http://www.luso-weinimport.de)

### 2021 Aióra Red, Moschopolis Winery (Thessaloniki)

Griechische Weine erleben gerade einen steilen Aufstieg. Nicht zuletzt wegen Weinen wie diesem: Die Cuvée aus Mavrotragano, Xinomavro und Syrah wurde in Tonamphoren ausgebaut, unfiltriert gefüllt und hat alles, was man von einem saftigen mediterranen Rotwein erwartet: dunkle Farbe, kräftiger Körper, intensive Fruchtaromen, weiche Gerbstoffe, moderater Alkohol. Easy drinking auf hohem Niveau.  
€ 14,90, [www.the-winehouse.de](http://www.the-winehouse.de)

### 2021 The Daily August, Weingut August Kessler (Rheingau)

Dieser Wein ist für graue Tage gedacht: ein Spätburgunder zum Relaxen, Abhängen, Chillen, expressiv fruchtig mit einem zarten Unterton von Bittermandeln und einer – wie es oft vorkommt bei August Kessler – ganz kleinen, kaum merklichen Restsüße. Sehr trendy und trinkfreundlich.  
€ 14,50, [www.august-kessler.de](http://www.august-kessler.de)

# Rosé

## DIE ÜBERFLÜS- SIGSTEN ROSÉ- WEINE DER WELT

Manche essen Currywurst mit Kaviar, andere tragen Jeans mit Knöpfen aus 500-karätigem Gold. **Wer nicht so viel Geld hat, aber auf Glamour nicht verzichten will, trinkt Roséweine von Promis**

### 2022 Hampton Water, Gérard Bertrand & Jon Bon Jovi (Frankreich)

Die Idee zu diesem Rosé hatten Jon Bon Jovi und sein Sohn Jesse. Als „Macher“ angelten sich die beiden Gérard Bertrand, die Bio-Ikone aus Südfrankreich. So entstand dieser sinnliche, lachsfarbene Rosé aus Grenache-, Cinsault-, Mourvèdre-Trauben. Hampton Water heißt er nach dem östlichen und elegantesten Teil von Long Island, wo die reichen New Yorker leben – auch Jon und Jesse. Er spiegele ihr Lebensgefühl wider, erklären sie. Mag sein. Aber: Bon Jovis Musik rockt mehr als dieser Rosé.  
€ 18,90, [www.hawesko.de](http://www.hawesko.de)

### 2020 Champagne Fleur de Miraval Rosé, Château de Miraval (Frankreich)

Château de Miraval ist eine junge Champagner-Boutique, die drei Gesellschaftern gehört: der Familie Perrin (Château de Beaucastel), dem berühmten Champagnermacher Rodolphe Péters und Brad Pitt. Dieser rare Trunk wird aus jungem Pinot Noir und altem Chardonnay-Reserve-Wein assembliert. Mehr als ein Glas habe ich nicht abgekriegt: ein großartiger Champagner für alle, die gerne nippen. Champagner aber wird gekippt, nicht genippt, sagt die Sommelière Paula Bosch. € 349, [www.hawesko.de](http://www.hawesko.de)